



CCAMP
rapport
annuel
2017

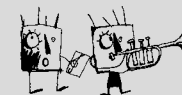


table des matières

	pages
1 RAPPORT DU PRÉSIDENT	2 - 5
2 RAPPORT DU DIRECTEUR	6 - 7
3 FINANCES	
3a Compte de pertes et profits 2017	8
3b Bilan 2017	9
3c Annexe aux comptes 2017	10 - 11
3d Budget 2018	12
3e Rapport de révision	13
3f Commentaires du trésorier	14



Cadeau

Le Camp s'est offert un bâtiment principal tout beau, tout neuf ! C'est manifestement le point d'orgue de l'année 2017 : quel cadeau ! Les appréciations sont unanimement positives. Ses premiers hôtes saluent sa modernité, ses fonctionnalités multiples et flexibles, la circulation aisée qu'il permet, son confort, même en saison hivernale, son esthétique et le respect de son histoire. Les collaboratrices et collaborateurs du Camp apprécient sa disposition pratique, son agencement fonctionnel – la cuisine notamment – et sa facilité d'entretien. Le Conseil de fondation y voit une garantie de pérennité du Camp, une opportunité pour le développement de sa mission, l'ouverture vers de nouvelles activités, l'accueil de groupes plus diversifiés et un rayonnement bien plus large. Tous sont heureux du résultat de ce projet !

A l'étude depuis 2012, la réhabilitation du bâtiment principal devait répondre à des objectifs multiples. Il était urgent de consolider sa structure, améliorer sensiblement son confort et permettre son exploitation sur toute l'année par une bonne isolation thermique et l'installation d'un chauffage performant et écologique. Un autre objectif consistait à mettre à la disposition de nos cuisiniers et du personnel de service une infrastructure moderne et fonctionnelle, permettant aussi d'offrir à nos hôtes des prestations culinaires de niveau supérieur. Faciliter la circulation des personnes à mobilité réduite et des marchandises dans un flux répondant aux normes d'hygiène était également un impératif, y compris éviter l'arrivée des camions de livraison devant le bâtiment, au milieu des activités. Un accès au niveau supérieur direct, depuis la route, est également vite devenu une évidence.

D'autres fonctionnalités encore figuraient au programme et toutes ont été atteintes à quelques détails près. Une grande satisfaction pour tous !

Les travaux se sont déroulés sur 18 mois en 2 étapes : de mars à juin 2016 d'abord, par l'agrandissement en sous-sol de l'arrière du bâtiment, sans en perturber – ou si peu ! – son exploitation. Puis, de novembre 2016 à juin 2017, l'intérieur du bâtiment a été complètement vidé, son radier et ses canalisations refaites, de nouveaux murs érigés et surtout une dalle solide pour le niveau supérieur a été réalisée. Allier les nouvelles constructions avec les anciennes structures fut un exploit des architectes et ingénieurs, des spécialistes du génie civil et des charpentiers. L'absence de plans détaillés et la succession de nombreuses interventions de 1920 à nos jours sur ce bâtiment ont apporté leurs lots de surprises à chaque pas dans l'avancement des travaux. En ajoutant encore les contraintes d'un planning très serré, il est réjouissant de constater que tous les maîtres d'état et ouvriers sur le chantier ont fait preuve de professionnalisme, d'inventivité et de flexibilité. Sans leurs efforts, leur collaboration et la bonne ambiance qui a régné tout au long du chantier, ce succès n'aurait tout simplement pas été possible. Le Camp adresse ses félicitations et ses vifs remerciements à tous les intervenants directs et indirects dans ce chantier ambitieux, en particulier au porteur du projet, M. Philippe André, du bureau « Ensemble architecture et urbanisme SA » à Lausanne. Quel beau succès, mais que d'efforts !

Très appréciées également furent la souplesse et l'amabilité des hôtes et des

collaboratrices et collaborateurs du Camp face aux perturbations inévitables inhérentes à un tel ouvrage. Certains hôtes ont été contraints de changer leurs habitudes, d'adapter leur programme, de supporter le bruit des machines ou la vue permanente d'une grue et de barrières de chantier. Tous ont parfaitement « joué le jeu » et ont fait contre mauvaise fortune bon cœur. Certes, une grande tente de fête avait été dressée sur le parking pour suppléer la mise hors exploitation du bâtiment principal, mais celle-ci ne pouvait offrir que des prestations partielles par rapport à l'attente de nos hôtes, surtout par temps froid ou de pluie. Un grand MERCI à tous nos hôtes pour leur compréhension. Durant cette période pour le moins chahutée de l'exploitation du Camp, notre Directeur, ses collaboratrices, collaborateurs, le personnel auxiliaire et les bénévoles ont aussi été mis à rude épreuve. Ils ont fait preuve d'inventivité, de flexibilité et ont redoublé d'efforts. Cela n'a pas toujours été simple et souvent les heures de travail se sont prolongées, mais tous ont relevé les défis auxquels ils devaient faire face, ont répondu le mieux possible aux attentes des hôtes et des responsables du Camp, ceci sans jamais perdre leur sourire. Notre plus vive reconnaissance leur est acquise sans réserve !

Sur le plan financier, l'aventure fut ambitieuse et périlleuse. Le budget incontournable du projet se montait à 5 millions de francs et il était évident que les réserves du Camp ne permettraient pas de faire face à ce montant, d'autant plus que nous sortions tout juste d'un autre projet coûteux, la réalisation d'un parking de 120 places, qui avait avalé toutes nos économies. Nos appels aux donateurs ont permis de réunir environ 3 millions de francs

(voir tableau plus loin dans ce rapport), provenant d'institutions philanthropiques généreuses, de l'engagement des Unions chrétiennes dont le Camp est issu, de nombreux donateurs privés et souvent fidèles et de gestes très appréciés des mandataires actifs sur le chantier. Au titre de la loi fédérale sur l'aménagement du territoire (LAT) et de la nouvelle politique régionale (NPR), la Confédération suisse par le SECO et les cantons de Neuchâtel et Vaud ont accordé conjointement au Camp un prêt sans intérêt de CHF 800'000.-. Un prêt hypothécaire complète le financement du projet. Certes, le service de la dette est, et sera pour plusieurs années encore, relativement lourd. Mais les faiblesses et les risques que présentait le bâtiment principal avant sa rénovation ne laissaient que deux choix : investir pour l'avenir ou fermer partiellement, voire totalement le Camp à plus ou moins brève échéance... La charge financière a été préalablement très étudiée : elle fut parfois plus lourde encore par le passé et l'augmentation attendue du chiffre d'affaires, générée par ce nouvel atout dans l'exploitation du Camp, devrait permettre d'y faire face. L'augmentation sensible des réservations, déjà visible à ce jour, permettra sans doute au Camp d'honorer ses engagements !

L'image du Camp sort aussi renforcée de cette opération et devrait conduire vers un développement progressif et soutenu de son exploitation, aussi bien pour sa mission sociale, auprès des jeunes en particulier, mais aussi au service de la communauté en général, associations culturelles au sens large, sportives et touristiques, séminaires de formation et d'entreprises, réunions et fêtes de familles, etc... Pour séduire nos futurs nouveaux hôtes, les arguments du Camp sont



forts : ce sont les « Waouh » que chaque visiteur, physique ou virtuel, éprouve au premier coup d'œil : une situation exceptionnelle (la nouvelle terrasse devant le bâtiment principal en est le symbole), des infrastructures modernes et modulaires, des technologies à la pointe (fibre optique, WiFi haut débit, installations multimédias professionnelles, qui seront encore complétées courant 2018), une offre gastronomique supplémentaire grâce au nouveau chef de cuisine et son équipe (voir le rapport du Directeur), des collaboratrices et collaborateurs attentionnés et souriants, ainsi qu'un vaste parking facile d'accès et éclairé. Tous les atouts sont dans notre jeu !



L'exploitation du Camp en basse saison est devenue une nécessité économique indispensable pour couvrir les frais fixes en constante augmentation. Ce ne sont pas les activités de plein-air, les plus recherchées par les enfants, qui répondront à cette attente. L'ouverture plus large du Camp sur tous les plans, de la thématique des hôtes à leur provenance géographique en passant par leur origine socio-économique, doit élargir notre horizon et faire rayonner le Camp loin à la ronde. C'est une nécessité économique et une volonté du Conseil de fondation, qui sera mise en œuvre dans le cadre d'un nouveau projet à réaliser courant 2018 : repositionner et dynamiser la stratégie marketing du Camp.



Fondation Le Camp
Le Conseil de Fondation
P.-A. Lautenschlager, Président



Très reconnaissante, la Fondation Le Camp remercie les nombreux soutiens sans lesquels la rénovation de ce bâtiment n'aurait pas été possible, en particulier

Les généreux donateurs et notamment :



ERNST GÖHNER
STIFTUNG

Les Amis du Camp

Le maître d'œuvre, l'architecte M. Philippe André et ses collaboratrices et collaborateurs d'Ensemble architecture et d'urbanisme SA à Lausanne



Les entreprises mandatées pour la qualité de leurs prestations, leur écoute attentive et leur générosité

Les Autorités neuchâtelaises et vaudoises, ainsi que la Confédération pour leurs prêts sans intérêt





2017, une année charnière dans la vie du Camp ! Après la construction du parking, c'est maintenant le Bâtiment principal qui a fait peau neuve. Que les innombrables artisans de cette réalisation hors du commun reçoivent par le biais de ces lignes mes remerciements les plus sincères et les plus profonds.

Pour les exploitants, nous avons ouvert la porte sur une ère nouvelle : des salles accueillantes avec un mobilier adapté, des moyens multimédias hors du commun, une cuisine avec les derniers apports technologiques, un chauffage écologique à pellets, un ascenseur et j'en passe, c'est une joie au quotidien que de pouvoir présenter à nos hôtes les avantages et commodités d'un tel outil de travail. Les remarques positives sur l'utilisation, le confort et le côté « cosy » du lieu nous laissent penser que la plupart des objectifs sont atteints. De plus, nos groupes traditionnels ont trouvé leurs marques et j'éprouve beaucoup de plaisir à les voir s'approprier ces nouveaux espaces.

L'accueil reste et doit rester l'atout principal de ce site où nature, lac et Alpes offrent une détente régénératrice à ceux et celles qui séjournent sur la colline. Au vu d'une exploitation un peu moins intense en début d'année et ce, du fait des travaux, nous avons dû nous priver des services de notre intendant, René Phocas ; puis, de Catalina Milano dans le secteur de l'intendance intérieure selon son souhait de s'orienter sur un autre avenir professionnel. Début mai, notre chef de cuisine, Pierre Schwab, a également fait valoir ses droits à la retraite après quelque vingt-quatre ans passés derrière les fourneaux, mais aussi dédiés à l'entretien du Camp avant la création du poste d'intendant. Un grand MERCI ne traduit qu'imparfaitement la reconnaissance que nous portons à leur action en faveur du Camp, de son maintien et surtout de son développement. Qu'ils trouvent chacun de vives satisfactions dans leurs nouvelles voies.

Le secteur de l'administration a également vu son apprentie, Bresaf Domos prendre son envol et, après trois ans, réussir du premier coup ses examens d'employée de commerce. Fantastique, défi relevé ! Enfin, Julien Meyer, employé à l'accueil et aux réservations a choisi de se rapprocher de son lieu de domicile et a emprunté de nouveaux chemins professionnels ! A eux aussi, j'adresse mes sincères sentiments de reconnaissance.

Alors, allez-vous pensez, mais qui reste-t-il au Camp ?? Début mai, nous avons eu le plaisir d'accueillir un jeune chef de cuisine aux références très solides, Stéphane Martignoni. Ce jeune talent s'inscrit parfaitement dans le prolongement du « Waouh ! » de nos hôtes à la découverte de notre site et de ses locaux rénovés. « Ici, c'est aussi beau que bon ! » m'a déclaré un responsable d'une grande chaîne de distribution alimentaire qui a réuni ses 255 gérants de magasin en Suisse romande pour un séminaire. Durant la haute saison,

Stéphane Martignoni a en outre été secondé par Gérald Burgdorfer, homme d'expérience et de contact qui a su se faire apprécier de nos hôtes. Merci à lui pour cette contribution au bon déroulement culinaire de la saison. Jovana Lukic, quant à elle, a repris le poste d'apprentie en tant qu'employée de commerce de 1^{re} année.

Une année très riche en rebondissements se termine. Les bénévoles, les requérants d'asile pour l'intendance externe, les responsables de secteur du Camp, son Conseil de fondation et son Président en particulier se sont démenés sans se préserver pour garantir un accueil de qualité à nos hôtes et pour améliorer les conditions de séjour de chacun. Vive reconnaissance et profonde gratitude à vous tous ! Et 2018... en selle pour de nouveaux défis !

Olivier Pianaro
Directeur





	Budget 2017	Comptes 2017		Comptes 2016	
		Charges	Produits	Charges	Produits
EXPLOITATION					
32. Ventes par le kiosque	50 000.00		74 050.85		68 842.17
34. Locations	658 000.00		633 502.42		633 810.23
35. Pensions	440 000.00		490 466.34		494 483.90
36. Pensions et loc. personnel	5 000.00		3 305.64		5 740.70
34. Pertes s/clients	0.00		0.00		0.00
37. Charges refacturées	50 000.00		59 371.73		74 738.66
38. Autres produits d'exploitation	0.00		1 223.85		925.93
42. Achats pour le kiosque	25 000.00	35 582.14		34 530.44	
44. Achats d'alimentation	150 000.00	193 872.23		157 379.07	
52. Salaires & charges sociales	720 000.00	659 730.37		749 655.38	
60. Charges de locaux	5 000.00	6 494.77		12 557.31	
61. Achats de matériel	20 000.00	35 624.70		40 095.53	
61. Entretien : contrats d'entretien	30 000.00	25 549.24		24 754.95	
nettoyage	15 000.00	20 421.60		15 506.34	
blanchisserie	30 000.00	30 613.33		29 626.04	
travaux d'entretien	20 000.00	13 167.17		20 254.25	
62. Frais véhicule	5 000.00	8 253.63		5 682.66	
63. Assurances	20 000.00	21 480.77		21 792.20	
64. Energie	70 000.00	75 774.40		62 391.83	
65. Frais administratifs et divers	30 000.00	38 574.55		34 621.00	
66. Publicité & Représentation	15 000.00	12 733.29		9 931.11	
67. Dépenses imprévues	5 000.00	351.85		2 306.30	
<i>Totaux</i>		1 178 224.04	1 261 920.83	<i>1 221 084.41</i>	<i>1 278 541.59</i>
EBITDA	43 000.00	83 696.79		<i>57 457.18</i>	
Marge brute d'exploitation			83 696.79		57 457.18
Attrib. / Utilisat. réserves					
68. Intérêts-produits	1 000.00		123.50		956.85
68. Int. hypothécaires, int.-ch. & fr.	30 000.00	17 215.34		5 624.73	
69. Amortissements	60 000.00	61 000.00		55 000.00	
75. Charges & prod. exceptionnels	5 000.00	3 946.48	1 273.45	2 137.31	3 383.53
<i>Totaux</i>		82 161.82	85 093.74	<i>62 762.04</i>	<i>61 797.56</i>
Marge après intérêts et amort.	-51 000.00	2 931.92		<i>-964.48</i>	
INVESTISSEMENTS					
Marge après intérêts et amort.			2 931.92		-964.48
70. Dons «Amis du Camp»			30 673.12		31 662.80
70. Don de DSR			53 345.00		32 140.00
70. Don de la Loterie Romande			80 000.00		0.00
70. Don de l'AIUC, Bienne					1 000 000.00
70. Don de la fondation E. Göhner					200 000.00
70. Don de la fondation TEAMCO					45 000.00
70. Autres dons					19 860.00
71. Bâtiment principal		3 605 854.98		1 141 911.72	398.15
71. Autres investissements					
71. Manifestations au Camp			1 529.53	1 337.30	
./ investissements «activés»			2 000 000.00		
Attrib./Utilis. réserves d'invest.			80 000.00	200 000.00	
<i>Totaux</i>		3 685 854.98	3 733 463.84	<i>1 343 249.02</i>	<i>1 328 096.47</i>
Résultat général		47 608.86		<i>-15 152.55</i>	

	Comptes 2017			Comptes 2016	
	Actifs	Passifs	Totaux	Actifs	Passifs
ACTIFS					
CIRCULANTS					
<i>Disponible</i>			275 243.81	1 871 861.89	
100. Caisse	3 900.40			4 546.40	
101. Poste	235 766.76			1 501 100.29	
102. Banques	35 576.65			366 215.20	
<i>Réalisables</i>			175 706.71	64 752.30	
106. Titres	200.00			200.00	
110. Créances-clients	60 817.95			29 795.65	
114. Autres créances	91 459.71			34 756.65	
120. Stocks marchandises					
130. Actifs transitoires	23 229.05				
IMMOBILISES			3 158 702.00	1 219 702.00	
150. Mobilier & installations	6 002.00			7 002.00	
160. Immeubles	3 152 700.00			1 212 700.00	
PASSIFS					
FONDS ETRANGERS					
<i>Exigibles à court terme</i>			117 173.95	51 442.56	
200. Dettes-fournisseurs		37 127.40		23 923.10	
210. Autres dettes		13 164.80		20 519.46	
250. Part prêts lt exigible à ct		40 900.00		7 000.00	
230. Passifs transitoires		25 981.75			
<i>Exigibles à long terme</i>			2 364 406.35	533 500.00	
233. Provisions-engagements		65 000.00		65 000.00	
250. Prêt des UCR		78 000.00		78 000.00	
255. Prêt de LPR		749 900.00		170 000.00	
255. BCV, crédit de construction		1 259 006.35		-	
255. Hypothèque Migros		212 500.00		220 500.00	
<i>Non exigés</i>			1 250.00	1 250.00	
250. Prêt Ass. Imm. UC Bienne				-	
285. Prêt Cadets neuchâtelois		1 250.00		1 250.00	
FONDS PROPRES			1 126 822.22	2 570 123.63	
<i>Capitaux propres</i>					
280. Capital		970 867.52		986 020.07	
+/- Résultat de l'exercice		47 608.86		-15 152.55	
<i>Réserves</i>					
290. Réserves		108 345.84		1 599 256.11	
Totaux	3 609 652.52	3 609 652.52		3 156 316.19	3 156 316.19



ORGANISATION DE LA FONDATION

Les « Statuts » actuels sont en vigueur depuis le 11 février 2004, date de l'inscription de la Fondation « Le Camp » au Registre du commerce. Il en va de même du « Règlement d'organisation du Conseil et de son Bureau. »

Le but de la fondation est, notamment, « d'encourager, favoriser et faciliter, en particulier auprès des jeunes, la vie communautaire et associative, comme moyen de formation pour l'apprentissage du respect de l'autre... , une contribution essentielle à la promotion des valeurs de la solidarité et de la démocratie. »

PERSONNES COMPOSANT LE CONSEIL DE FONDATION AU 31 DÉCEMBRE 2017

M. Pierre-André Lautenschlager	Président	2515 Prêles
M. Laurent Nicolet	Vice-président	2503 Bienne
M. Andreas Törner	Trésorier	1228 Plan-les-Ouates
M. Daniel Hug	Membre du bureau	1675 Vauderens
M. Reynald Jaquet	Membre du bureau	1430 Orges
Mme Chantal Bolanz	Membre	1045 Ogens
Mme Catherine Destribois	Membre	2022 Bevaix
Mme Aurora Nori	Membre	2024 St-Aubin-Sauges
Mme Marie-Claude Schlaeppy	Membre	2000 Neuchâtel
Mme Jacqueline Tissot	Membre	1232 Confignon
M. Guy-Philippe Bolay	Membre	1095 Lutry
M. Alain Debonneville	Membre	2300 La Chaux-de-Fonds
M. Christian Pauli	Membre	1792 Cordast

NB: L'inscription au Registre du commerce en ce qui concerne le domicile de certains membres sera mise à jour à l'issue de la prochaine séance du Conseil de fondation.

PERSONNES HABILITÉES À SIGNER

M. Olivier Pianaro Directeur 2123 St.-Sulpice (NE)
ainsi que tous les membres du Conseil de fondation (voir ci-dessus)
sont habilités à signer collectivement à deux.

ORGANE DE RÉVISION

Fiduciaire Muller Christe & Associés SA Place-d'Armes 3 2001 Neuchâtel
M. David Marchand Réviseur responsable

ORGANE DE SURVEILLANCE

Département fédéral de l'intérieur (DFI) 3003 Berne

INFORMATIONS SUR LES PRINCIPES UTILISÉS DANS LES COMPTES ANNUELS

Les comptes annuels de la fondation sont conformes aux exigences du Code des obligations (CO). Le Conseil de fondation applique ces dispositions dans l'optique d'assurer la pérennité de la fondation à long terme.

Les comptes annuels 2017 ont été établis conformément aux dispositions du Code des obligations relatives au droit comptable (art. 957 CO) entrées en vigueur au 1^{er} janvier 2015.

NOMBRE DE COLLABORATEURS

A l'instar de l'exercice précédent, le nombre d'emplois à plein temps en moyenne annuelle se trouvait inférieur à 250 au cours de l'exercice sous revue.

ACTIFS ENGAGÉS EN GARANTIE DES DETTES

	2017	2016	
Immeubles	CHF 3'152'700.00	CHF 1'212'700.00	+ 160 %

Les immeubles sont gagés pour garantir un emprunt hypothécaire auprès de la banque Migros, un prêt LPR auprès des cantons de Neuchâtel et de Vaud ainsi qu'un crédit de construction auprès de la BCV – non encore consolidé – pour un montant emprunté total de CHF 2'262'306.35 au 31 décembre 2017 (31.12.2016: CHF 397'500.00).

Explication de certains postes du bilan et du compte d'exploitation

COMPOSITION ET MODIFICATIONS DU CAPITAL ET DES RÉSERVES

	2017	2016	
Capital au 01.01	CHF 970'867.52	CHF 986'020.07	- 1.54 %
+/- Résultat de l'exercice	CHF +47'608.86	CHF -15'152.55	
Capital au 31.12	CHF 1'018'476.38	CHF 970'867.52	+ 4.90 %
Réserves au 31.12	CHF 108'345.84	CHF 1'599'256.11	- 93.23 %

En 2016, le prêt octroyé par l'AIUC, Bienne a été transformé en don. Le gain en résultant a été attribué aux réserves.

Par ailleurs, les fonds reçus en 2015 de la Loterie Romande, soit CHF 1'300'000.00, ont été utilisés durant l'exercice 2016 pour financer une partie des travaux de rénovation du bâtiment principal.

TYPE ET VOLUME DES PRESTATIONS

	2017	2016	
Logement	CHF 633'502.42	CHF 633'875.73	---
Prestations culinaires	CHF 490'466.34	CHF 494'463.90	- 0.80 %

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA DATE DU BILAN

Aucun événement majeur n'est survenu après la date de clôture qui serait susceptible d'avoir une incidence sur les comptes annuels.



	Budget 2018		Comptes 2017	
	Charges	Produits	Charges	Produits
EXPLOITATION				
32. Ventes par le kiosque		65 000.00		74 050.85
34. Locations		690 000.00		633 502.42
34. Pensions		0.00		490 466.34
34. Pensions et loc. personnel		570 000.00		3 305.64
34. Pertes sur clients		5 000.00		0.00
37. Charges refacturées		70 000.00		59 371.73
38. Autres produits d'exploitation		0.00		1 223.85
42. Achats pour le kiosque	35 000.00		35 582.14	
44. Achats d'alimentation	185 000.00		193 872.23	
52. Salaires & charges sociales	700 000.00		659 730.37	
60. Charges de locaux	8 000.00		6 494.77	
61. Achats de matériel	30 000.00		35 624.70	
61. Entretien : contrats d'entretien	40 000.00		25 549.24	
nettoyages	25 000.00		20 421.60	
blanchisserie	30 000.00		30 613.33	
travaux d'entretien	20 000.00		13 167.17	
62. Frais véhicule	7 000.00		8 253.63	
63. Assurances	20 000.00		21 480.77	
64. Energie	80 000.00		75 774.40	
65. Frais administratifs et divers	35 000.00		38 574.55	
66. Publicité & Représentation	15 000.00		12 733.29	
67. Dépenses imprévues	5 000.00		351.85	
<i>Totaux</i>	1 235 000.00	1 400 000.00	1'221'084.41	1'278'541.59
Marge brute d'exploit. EBITDA	165 000.00		83 696.79	
Marge brute d'exploitation		165 000.00		83 696.79
Attrib. / Utilis. réserves				
68. Intérêts-produits		100.00		123.50
68. Int. hypothécaires, int.-ch. & fr.	26 000.00		17 215.34	
69. Amortissements	77 000.00		61 000.00	
75. Charges & prod. exceptionnels	5 000.00		3 946.48	1 273.45
Marge après intérêts et amort.	57 100.00		2 931.92	



Fiduciaire
Muller Christe & Associés

T +41 (0)32 722 19 19
F +41 (0)32 722 19 20
info@fidmc.ch
www.fidmc.ch

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au Conseil de fondation de la Fondation Le Camp, La Grande-Béroche

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de la Fondation Le Camp, à La Grande-Béroche, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2017.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Neuchâtel, le 28 février 2018
DMR/cti

FIDUCIAIRE
MULLER CHRISTE & ASSOCIÉS SA

Sébastien Charpié
expert-réviseur agréé

David Marchand
expert-réviseur agréé
(réviseur responsable)

Annexe : Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

Fiduciaire Muller Christe & Associés SA
NEUCHÂTEL / YVERDON LES BAINS / LA CHaux DE FONDS / GENÈVE

Rue de la Place-d'Armes 3
2000 Neuchâtel

Rue de la Plaine 9-11
1400 Yverdon-les-Bains

Rue Daniel-Jeanrichard 28
2300 La Chaux-de-Fonds

Rue de l'Université 4
1205 Genève

EXPERT
RÉVISEUR
AGRÉÉ
SWISCO.ch



RÉSULTAT ET BILAN 2017

Les comptes 2017 présentent un chiffre d'affaires très proche de celui de 2016 ce qui, compte tenu de l'indisponibilité partielle du Bâtiment principal (BP), est un excellent résultat.

Les dépenses d'exploitation sont d'une façon générale bien gérées et la masse salariale a même pu être diminuée au cours de cet exercice.

Ainsi le résultat d'exploitation est meilleur que le budget ne le prévoyait ce qui est fort réjouissant en cette année particulière.

Cette réussite on la doit évidemment à l'ensemble des collaborateurs – bénévoles et professionnels – qui, au quotidien, malgré les conditions spéciales et assez compliquées, ont tout mis en œuvre pour recevoir nos hôtes de la meilleure des façons possibles. Qu'ils en soient ici tous très sincèrement remerciés.

Le bilan présente, avec l'achèvement des travaux du BP, une situation financière nouvelle mais toujours relativement solide. Le financement des travaux a certes considérablement augmenté l'endettement du Camp mais les immobilisations couvrent toujours largement ces montants; d'autant plus que leur évaluation est prudente.

TRAVAUX ET DONS 2017

Les investissements de plus de 3,6 millions pour 2017 ont été consacrés à la seconde phase des travaux de rénovation du BP. Ils ont permis d'offrir au Camp un nouvel outil de travail, unanimement apprécié (voir le rapport du Président), avec notamment une nouvelle cuisine au top des normes actuelles (voir le rapport du Directeur).

En ce qui concerne le financement signaux, outre le prêt LPR et un emprunt hypothécaire auprès de la BCV, les dons de la Loterie

Romande (CHF 80'000.-) et de DSR (CHF 53'345.-) ainsi que le fidèle soutien de nos « Amis du Camp » pour une somme de CHF 30'673.12.

Que chaque donateur trouve ici l'expression de notre sincère et profonde reconnaissance pour le généreux soutien apporté au Camp et à ce grand projet.

BUDGET 2018

Les travaux du BP terminés, l'exploitation va pouvoir reprendre un fonctionnement annuel normal mais stimulé par cette nouvelle infrastructure. Ainsi le chiffre d'affaires devrait pouvoir atteindre les 1,4 millions (en hausse de plus de 10%) et, grâce à une bonne maîtrise des charges, permettre de dégager un EBITDA déjà supérieur aux coûts d'amortissement et de service des dettes.

Le budget prévoit ainsi une petite marge d'exploitation positive qui doit permettre, complétée par le soutien de nos fidèles donateurs, de faire face aux nombreux travaux d'entretien et de rénovation courante toujours nécessaires dans les autres bâtiments.

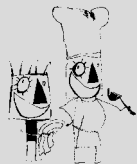
AU REVOIR

C'est non sans émotions que je termine ici mon dernier rapport du trésorier. En effet, après de nombreuses et magnifiques années à ce poste, il est temps de laisser la place à la nouvelle génération. Je quitte la gestion du Camp confiant dans son avenir, plein de souvenirs extraordinaires, enrichi d'intenses partages et fort des Amitiés construites dans ce cadre admirable tant sur le plan environnemental que, surtout, humain.

Un immense MERCI à chacun de m'avoir permis de vivre cette aventure avec vous...

Andreas Törner, trésorier





LES EMPLOYÉS DU CAMP EN 2017

DOMOS Bresaf, apprentie - jusqu'au 31.08
LUKIC Jovana, apprentie - depuis le 14.08
MEYER Julien, secrétaire - jusqu'au 30.09
MARTIN Marc-André, secrétaire - depuis le 01.11
VUILLIOMENET Damien, comptable
PIANARO Olivier, directeur

SCHWAB Pierre, cuisinier - jusqu'au 31.05
MARTIGNONI Stéphane, cuisinier - depuis le 01.05
BURGDORFER Gérald, cuisinier - du 01.05 au 15.11
ROGNON Béatrice, intendance
MILANO Catalina, intendance
PHOCAS René, intendance - jusqu'au 31.03

LES MEMBRES D'HONNEUR DE LA FONDATION

DOUILLOT Christiane - DOUILLOT Jean-Daniel - DEBÉLY Martial - GRANDOLA Pierre-Alain



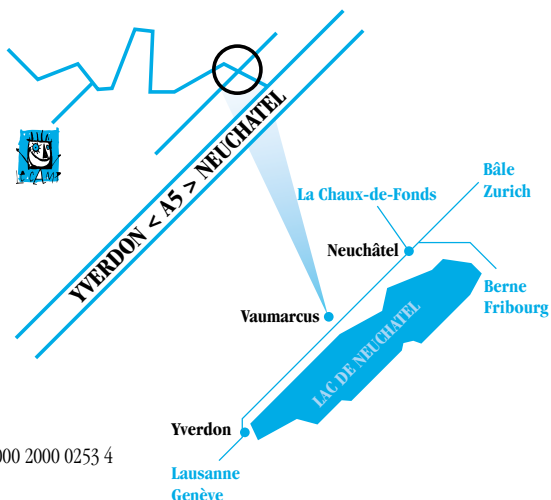
Centre de rencontres, de formation et de vacances.

SITUATION Le Camp jouit d'une situation idéale: il surplombe le lac de Neuchâtel et s'étend sur 100'000 m² de prés et de forêts.

Les groupes les plus divers y trouveront une solution pour organiser des séjours de travail ou de loisirs.

CAPACITÉ Le Camp peut accueillir simultanément plusieurs groupes de 6 à 300 personnes en pension complète, demi-pension ou en maisons indépendantes (max. 120 places).

ACCÈS Le Camp est facilement accessible par la route ou par les transports publics. Un arrêt de bus se trouve à 5 minutes à pied au dessous du Camp. Le port et la plage se trouvent à 15 minutes.



Fondation Le Camp
CH-2028 Vaumarcus
T 032 836 26 36
F 032 836 26 30
info@lecamp.ch
www.lecamp.ch

Compte courant:
CP 20-253-4 / IBAN CH20 0900 0000 2000 0253 4

Compte des Amis:
CP 25-13999-0 / IBAN CH47 0900 0000 2501 3999 0