



# RAPPORT ANNUEL 2018



Séjours & camps



Fêtes & famille



Séminaire & formation



Culture & sport



# Table des **matières**

Message du Président	2
Rapport du Directeur	6
Résultats 2018	8
Bilan 2018	9
Annexe aux comptes 2018	10
Budget 2019	12
Rapport de l'organe de révision	13
Commentaires du trésorier	14

# Message du PRESIDENT



L'objectif principal de l'année 2018 était d'enclencher un processus d'augmentation de la fréquentation du Camp, toutes catégories d'hôtes confondus, en mettant à profit les nouvelles fonctionnalités du bâtiment principal transformé et rénové, en particulier sur les périodes de faible occupation.

Le palier 2018 de cet objectif pluriannuel a été atteint. Le chiffre d'affaires à découvrir dans les pages suivantes de ce rapport en témoigne, c'est un nouveau record. Le but social du Camp a également été pleinement respecté dans cette démarche: environ 75% des groupes accueillis relèvent de ce secteur d'activités, mais qui ne couvre qu'à peine plus de 60% des recettes du Camp. Nos hôtes à caractère économique (séminaires et repas d'entreprises, mariages, fêtes de familles et autres) sont donc nécessaires à la bonne santé financière du Camp. Cette stratégie marketing bipolaire, retenue il y a quelques an-

nées déjà, se révèle judicieuse et sera poursuivie. La Conseil de fondation reste toutefois attentif pour appréhender les changements et saisir les opportunités.

L'objectif mentionné ci-dessus a toutefois été fortement compromis par les turbulences vécues tout au long de l'année. La démission surprise du directeur du Camp, Monsieur Olivier Pianaro, que nous remercions sincèrement pour ses 11 années de fidèles services, a pris de court le Bureau du Conseil de fondation et fortement re-

---

## Turbulences

---

tardé la création d'un nouveau site Internet, outil promotionnel vital pour atteindre l'objectif fixé. L'engagement malheureux d'un nouveau directeur au seuil de la période de forte affluence au Camp a fortement détérioré la situation et mis en panne complète les démarches commerciales et de communications planifiées. Après 4 mois de collaboration infructueuse, de vaines discussions, de rappels et autres efforts, le Conseil de fondation a dû se résoudre à se séparer de la personne engagée.

Fort heureusement et sans attendre des directives, les fidèles collaboratrices et collaborateurs du Camp, en particulier l'équipe du bureau, sous la conduite de notre comptable et administrateur, M. Damien Vuilliomenet, ont spontanément pris les choses en mains et entrepris des démarches commerciales ciblées, qui ont porté leurs fruits et finalement permis d'atteindre l'objectif principal fixé.



Dès lors, il n'y avait plus de doute possible quant à la succession à la tête opérationnelle du Camp. Ainsi, Monsieur Damien Vuilliomenet a été nommé Directeur du Camp par le Conseil de fondation avec entrée en fonction en novembre 2018. Le Conseil lui est reconnaissant d'avoir accepté cette responsabilité et lui souhaite plein succès dans sa mission.

Le Conseil de fondation exprime ici sa plus vive reconnaissance à tous les collaboratrices et collaborateurs du Camp, ainsi qu'à nos nombreux auxiliaires et bénévoles, d'avoir gardé le cap et la confiance durant la période difficile vécue, d'avoir redoublé d'efforts pour satisfaire pleinement nos hôtes (les nombreux témoignages reçus en sont la preuve!) et finalement atteindre les objectifs fixés.

La période hivernale, plus calme en termes de fréquentation, est mise à profit pour renforcer

l'équipe commerciale par la recherche d'une personne dynamique et expérimentée dans les domaines du marketing et de la communication, en particulier par les moyens numériques et les réseaux sociaux. Ceci va nécessiter une nouvelle répartition des tâches au sein de l'administration du Camp, mais la motivation redoublée des collaboratrices et collaborateurs après les difficultés vécues permettra aisément de faciliter ces changements.

En avril 2018 des mutations sont également intervenues au sein du Conseil de fondation. Mme Marie-Claude Schlaeppy et M. Andreas Törner (jusqu'ici trésorier du Conseil), ont présenté leur démission après de très nombreuses années de bénévolat, déjà bien avant la création de la fondation en 2004. Le Conseil les remercie très vivement pour leur fidèle et dévoué engagement au service du Camp et se réjouit de les savoir toujours très proche de nous. Ce n'est pas par



lassitude que nos amis nous ont quitté, mais pour faciliter la transition du renouvellement des membres du Conseil. En effet, nos statuts stipulent une durée maximale des mandats successifs à 16 ans et ainsi tous les membres du Conseil qui ont pris leur fonction à la création de la fondation doivent être remplacés au plus tard en 2020. D'un commun accord entre les intéressés sur le bienfondé d'une transition échelonnée, ce processus a débuté en 2016 et se terminera donc en 2020.

Pour succéder aux démissionnaires, le Conseil a nommé MM. Philippe André et Roland Zaugg. Le premier, ancien président des Unions chrétiennes vaudoises et architecte des transformations et rénovations au Camp depuis 20 ans déjà, est parfaitement qualifié pour assurer la continuité. Le second issu du plus ancien groupe hôte, le «Camp Junior», saura promouvoir la focalisation du Conseil sur les activités pour les jeunes, mission historique et toujours prioritaire du Camp. Par leur qualifications personnelles et professionnelles, les deux nouveaux membres

du Conseil assurent la pérennité du Camp. Nous les félicitons, les remercions et leur souhaitons plein succès dans leurs nouvelles responsabilités.

Pour succéder à notre trésorier démissionnaire, c'est M. Alain Debonneville, déjà membre du Conseil, qui reprend les rênes de cette fonction au sein du Bureau. En lui souhaitant plein succès, nous le remercions d'avoir accepté cette charge.

En cette fin 2018, le Camp sort certes d'une année de turbulences, mais plus fort qu'auparavant et renforcé pour relever les défis futurs. Merci à tous, hôtes réguliers et ponctuels, collaboratrices, collaborateurs, auxiliaires, bénévoles, partenaires, fournisseurs, prestataires de service et membres du Conseil. Sans vous tous, sans cette belle chaîne de compétences de qualités, multiples et complémentaires, le Camp ne saurait aller résolument de l'avant !

Fondation Le Camp  
Le Conseil de Fondation  
Pierre-André Lautenschlager

Merci à nos généreux

# DONATEURS

Grâce à leur fidèle soutien, nous avons pu réaliser de nombreux projets. En particulier courant 2018, la fondation DSR a financé une grande partie des équipements multi-médias professionnels du bâtiment principal. Egalement, les Amis du Camp ont permis le renouvellement complet du mobilier de notre nouvelle terrasse. A toutes et tous, le Conseil de fondation vous exprime ici sa plus vive reconnaissance.



Adhérez vous aussi aux

# AMIS DU CAMP

Les donateurs, et toute personne intéressée à la vie de la Fondation, sont regroupés au sein des Amis du Camp. Devenez vous aussi un Ami du Camp ! Vous recevez ainsi des informations régulières, vous êtes invités à des manifestations et pouvez donner des «coups de pouce». Rejoignez les Amis du Camp en effectuant un don ou en nous signalant votre intérêt au tél. 032 836 26 36, par e-mail à «[info@lecamp.ch](mailto:info@lecamp.ch)», sur internet à l'adresse «[www.lecamp.ch/contact](http://www.lecamp.ch/contact)» ou «[www.facebook.com/FondationLeCamp/](https://www.facebook.com/FondationLeCamp/)»

# Rapport du **DIRECTEUR**



2018 restera comme une année charnière. Non seulement c'est la première année d'utilisation du Bâtiment Principal après rénovation, mais également celle du changement de direction.

Durant cette période de transition, qui a été parfois difficile, nous avons pu compter sur l'aide précieuse de notre Président, Pierre-André Lautenschlager qui s'est mis au service de l'administration pour combler le manque d'effectif et nous apporter son expérience et sa connaissance du Camp.

Nous avons aussi reçu l'appui de notre responsable de banquet, Maxime Rognon qui s'est très vite mis au travail commercial, aux côtés des autres employés du bureau, fidèles au poste, Marc-André Martin et Jovana Lukic, apprentie de première année, pour répondre aux demandes nombreuses et variées de nos clients. Un merci semble ici vraiment insuffisant quand on pense au travail qu'ils ont tous fourni.

Mais reprenons le fil du temps ; au mois de mars, Pascal Dugond a rejoint notre équipe en tant qu'intendant des infrastructures. Son intégration au Camp s'est faite rapidement, tant au niveau de son travail que de la collaboration avec les autres services. Un mois plus tard, c'est Anabela Fonseca Marques qui renforçait notre équipe. Elle travaillait déjà comme auxiliaire de nettoyage des bâtiments et c'est tout naturellement, qu'elle a repris la place laissée vacante après le départ de Catalina Milano. Le choix a été facile, tant nous apprécions son travail et son engagement pour le Camp, ainsi que sa collaboration parfaite avec Béatrice Rognon, notre responsable du service. A la cuisine, pour prêter main forte à notre excellent chef de cuisine, nous avons apprécié, un mois plus tard, l'engagement de Maxime Richard comme second de cuisine et dans la foulée Geoffrey Amstutz en tant que cuisinier saisonnier. Encore une fois un grand merci à tous pour leur engagement et leur dévouement sans faille.

La liste des personnes à remercier est longue et ne peut évidemment pas s'arrêter là. N'oublions pas les auxiliaires, les bénévoles et les infatigables membres de la commission des travaux qui viennent chaque jeudi mettre en valeur notre site.

Comme chaque année, nous avons le plaisir d'accueillir des groupes réguliers ainsi que de nouveaux clients. Nous sommes fiers d'héberger des hôtes de toute la Suisse voire même du monde entier et de partager un moment de convivialité. Ils trouvent aujourd'hui de nouvelles salles confortables et accueillantes qui complètent notre offre. Nous remplissons ainsi nos objectifs de mettre à leur disposition des





infrastructures fonctionnelles et agréables, afin que chacun puisse vivre une expérience unique dans le partage et la tolérance tout en gardant des prix attractifs qui permettent de maintenir la mission première du Camp.

Pour les mariages, fêtes d'anniversaires et repas d'entreprises, nous avons réussi à garder cette atmosphère si particulière et chaleureuse qui fait le charme du Camp. Nous pouvons enfin utiliser ce bâtiment tout au long de l'année, sans craindre le froid de la période hivernale.

Cette année, nous avons également vu une augmentation des repas d'entreprises et espérons que cette tendance continue à l'avenir.

La modernisation de nos infrastructures n'est certes pas terminée, nous avons encore bien des maisons à entretenir et à rénover afin d'offrir une bonne qualité d'hébergement à nos hôtes. Nous devons faire un travail d'équilibriste entre des prix attractifs et garder une rentabilité suffisante pour mener à bien notre mission.

Nous nous réjouissons tous de vous accueillir encore plus nombreux en 2019.

Damien Vuillienmet  
Directeur

# Résultats 2018

	Budget 2018	Comptes 2018		Comptes 2017	
		Charges	Produits	Charges	Produits
<b>Exploitation</b>					
32. Ventes par le kiosque	65'000.00		97'543.74		74'050.85
34. Locations	690'000.00		640'040.55		633'502.42
35. Pensions	570'000.00		607'545.27		490'466.34
36. Pensions et loc. personnel	5'000.00		3'509.32		3'305.64
37. Charges refacturées	70'000.00		79'510.83		59'371.73
38. Autres produits d'exploitation	0.00		1'596.34		1'223.85
42. Achats pour le kiosque	35'000.00	35'962.31		35'582.14	
44. Achats d'alimentation	185'000.00	235'113.85		193'872.23	
52. Salaires & charges sociales	700'000.00	791'492.82		659'730.37	
60. Charges de locaux	8'000.00	5'365.54		6'494.77	
61. Achats de matériel	30'000.00	49'410.54		35'624.70	
61. Entretien : contrats d'entretien	40'000.00	26'749.60		25'549.24	
nettoyage	25'000.00	14'582.03		20'421.60	
blanchisserie	30'000.00	24'341.46		30'613.33	
travaux d'entretien	20'000.00	24'842.68		13'167.17	
62. Frais véhicule	7'000.00	5'277.45		8'253.63	
63. Assurances	20'000.00	23'565.06		21'480.77	
64. Energie	80'000.00	58'687.75		75'774.40	
65. Frais administratifs et divers	35'000.00	42'276.69		38'574.55	
66. Publicité & Représentation	15'000.00	7'803.52		12'733.29	
67. Dépenses imprévues	5'000.00	360.10		351.85	
<b>Totaux</b>		1'345'831.40	1'429'746.05	1'178'224.04	1'261'920.83
<b>EBITDA</b>	165'000.00	83'914.65		83'696.79	
Marge brute d'exploitation			83'914.65		83'696.79
Attrib. / Utilisat. réserves					
68. Intérêts-produits	100.00		48.22		123.50
68. Int. hypothécaires, int.-ch. & fr.	26'000.00	31'610.55		17'215.34	
69. Amortissements	77'000.00	65'700.00		61'000.00	
75. Charges & prod. exceptionnels	5'000.00	95.16	5.79	3'946.48	1'273.45
<b>Totaux</b>		97'405.71	83'968.66	82'161.82	85'093.74
Marge après intérêts et amort.	57'100.00	-13'437.05		2'931.92	
<b>Investissements</b>					
Marge après intérêts et amort.			-13'437.05		2'931.92
70. Dons "Amis du Camp"			24'639.90		30'673.12
70. Don de DSR			64'297.20		53'345.00
70. Don de la Loterie Romande			0.00		80'000.00
71. Bâtiment principal		116'605.38		3'605'854.98	
71. Manifestations au Camp					1'529.53
./ investissements "actifs"					2'000'000.00
Attrib./Utilis. réserves d'invest.			74'074.00	80'000.00	1'564'984.27
<b>Totaux</b>		116'605.38	149'574.05	3'685'854.98	3'733'463.84
<b>Résultat général</b>		32'968.67		47'608.86	

# Bilan 2018

	Bilan au 31.12.2018			Bilan au 31.12.2017	
	Actifs	Passifs	Totaux	Actifs	Passifs
<b>ACTIFS</b>					
<b>Circulants</b>					
Disponibles			255'177.62	275'243.81	
100. Caisse	8'904.45			3'900.40	
101. Poste	205'416.60			235'766.76	
102. Banques	40'856.57			35'576.65	
Réalisables			134'832.58	175'706.71	
106. Titres	200.00			200.00	
110. Créances-clients	130'739.40			60'817.95	
114. Autres créances	231.18			91'459.71	
130. Actifs transitoires	3'662.00			23'229.05	
<b>Immobilisés</b>			3'093'002.00	3'158'702.00	
150. Mobilier & installations	5'002.00			6'002.00	
160. Immeubles	3'088'000.00			3'152'700.00	
<b>PASSIFS</b>					
<b>Fonds étrangers</b>					
Exigibles à court terme			134'620.31	117'173.95	
200. Dettes-fournisseurs		47'032.30		37'127.40	
210. Autres dettes		11'881.36		13'164.80	
250. Part prêts It exigible à ct		55'500.00		40'900.00	
230. Passifs transitoires		20'206.65		25'981.75	
Exigibles à long terme			2'261'425.00	2'364'406.35	
233. Provisions-engagements		50'000.00		65'000.00	
250. Prêt des UCR		78'000.00		78'000.00	
255. Prêt de LPR		733'200.00		749'900.00	
255. BCV, crédit de construction				1'259'006.35	
255. Hypothèque Migros		205'000.00		212'500.00	
255. Hypothèque BCV		1'195'225.00		-	
Non exigés			1'250.00	1'250.00	
285. Prêt Cadets neuchâtelois		1'250.00		1'250.00	
<b>Fonds propres</b>			1'085'716.89	1'126'822.22	
Capitaux propres					
280. Capital		1'018'476.38		970'867.52	
+/- Résultat de l'exercice		32'968.67		47'608.86	
Réserves					
290. Réserves		34'271.84		108'345.84	
<b>Totaux</b>	<b>3'483'012.20</b>	<b>3'483'012.20</b>		<b>3'609'652.52</b>	<b>3'609'652.52</b>

# Annexe aux comptes 2018

## Organisation de la fondation

Les «Statuts» actuels sont en vigueur depuis le 11 février 2004, date de l'inscription de la fondation «Le Camp» au Registre du commerce. Il en va de même du «Règlement d'organisation du Conseil et de son Bureau».

Le but de la fondation est notamment «d'encourager, favoriser et faciliter, en particulier auprès des jeunes, la vie communautaire et associative, comme moyen de formation pour l'apprentissage du respect de l'autre..., une contribution essentielle à la promotion des valeurs de la solidarité et de la démocratie».

## Membres du conseil de fondation au 31 décembre 2018

M. Pierre-André Lautenschlager	Président	2515 Prêles
M. Laurent Nicolet	Vice-président	2502 Bienne
M. Alain Debonneville	Trésorier	2300 La Chau-de-Fonds
M. Daniel Hug	Membre du Bureau	1675 Vauderens
M. Reynald Jaquet	Membre du Bureau	1430 Orges
M. Philippe André	Membre	1169 Yens
Mme Chantal Bolanz	Membre	1045 Ogens
M. Guy-Philippe Bolay	Membre	1095 Lutry
Mme Catherine Destribois	Membre	2022 Bevaix
Mme Aurora Nori	Membre	2024 St-Aubin-Sauges
M. Christian Pauli	Membre	1792 Cordast
Mme Jacqueline Tissot	Membre	1233 Bernex
M. Roland Zaugg	Membre	1169 Yens

L'inscription au Registre du commerce en ce qui concerne le domicile de certains membres sera mise à jour à l'issue de la prochaine séance du Conseil de fondation.

## Personnes habilitées à signer

M. Damien Vuilliamont	Directeur	2063 Fenin
-----------------------	-----------	------------

Ainsi que tous les membres du Conseil de fondation (voir ci-dessus) sont habilités à signer collectivement à deux.

## Organe de révision

Fiduciaire Muller Christe & Associés SA	Place-d'Armes 3	2001 Neuchâtel
M. David Marchand	Réviseur responsable	

## Organe de surveillance

Département fédéral de l'Intérieur (DFI)		3003 Berne
--	--	------------

## Informations sur les principes comptables utilisés

Les comptes annuels de la fondation sont conformes aux exigences du Code des obligations (CO). Le Conseil de fondation applique ces dispositions dans l'optique d'assurer la pérennité de la fondation à long terme. Les comptes annuels 2018 ont été établis conformément aux dispositions du Code des obligations relatives au droit comptable (art. 957 CO ss).

## Nombre de collaboratrices et collaborateurs

A l'instar de l'exercice précédent, le nombre d'emplois à plein temps en moyenne annuelle est inférieur à 250 au cours de l'exercice sous revue.

## Actifs engagés en garantie de dettes

	2018	2017	Variation
Immeubles	CHF 3'088'000.00	CHF 3'152'700.00	- 2.05 %

Les immeubles sont gagés pour garantir des emprunts hypothécaires auprès de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV) et de la Banque Migros, ainsi que pour garantir un prêt LPR auprès des cantons de Neuchâtel et de Vaud, pour un montant emprunté total de CHF 2'188'925.00 au 31 décembre 2018 (CHF 2'262'306.35 au 31.12.2017).

## Explications de certains postes du bilan et du compte d'exploitation

### Composition et modifications du capital et des réserves

	2018	2017	Variation
Capital au 1.01	CHF 1'018'476.38	CHF 970'867.52	+ 4.90 %
+/- Résultat de l'exercice	CHF +32'968.67	CHF +47'608.86	
Capital au 31.12	CHF 1'051'445.05	CHF 1'018'476.38	+ 3.24 %
Réserves au 31.12	CHF 34'271.84	CHF 108'345.84	- 68.37 %

Les fonds reçus pour l'équipement multimédias des salles du bâtiment principal, soit CHF 74'074.00, ont été utilisés durant l'exercice 2018 pour financer une partie de son installation.

### Type et volume des prestations

	2018	2017	Variation
Logement	CHF 640'040.55	CHF 633'502.42	+ 1.03 %
Prestations culinaires	CHF 607'545.27	CHF 490'466.34	+ 23.87 %

## Événements importants survenus après la date du bilan

Aucun événement majeur n'est survenu après la date de clôture qui serait susceptible d'avoir une influence sur les comptes annuels.

# Budget 2019

	Budget 2019		Comptes 2018	
	Charges	Produits	Charges	Produits
<b>Exploitation</b>				
32. Ventes boissons et kiosque		75'000.00		97'543.74
34. Locations		650'000.00		640'040.55
35. Pensions		650'000.00		607'545.27
36. Prestations au personnel		5'000.00		3'509.32
37. Charges refacturées		70'000.00		79'510.83
38. Autres produits d'exploitation		–		1'596.34
42. Achats boissons et kiosque	35'000.00		35'962.31	
44. Achats d'alimentation	200'000.00		235'113.85	
52. Salaires & charges sociales	725'000.00		791'492.82	
60. Charges de locaux	8'000.00		5'365.54	
61. Achats de matériel	30'000.00		49'410.54	
61. Entretien : contrats d'entretien	40'000.00		26'749.60	
nettoyage	25'000.00		14'582.03	
blanchisserie	30'000.00		24'341.46	
travaux d'entretien	25'000.00		24'842.68	
62. Frais véhicule	7'000.00		5'277.45	
63. Assurances	25'000.00		23'565.06	
64. Energie, eau	80'000.00		58'687.75	
65. Frais administratifs et divers	40'000.00		42'276.69	
66. Publicité & Représentation	20'000.00		7'803.52	
67. Dépenses imprévues	5'000.00		360.10	
<b>Totaux</b>	<b>1'295'000.00</b>	<b>1'450'000.00</b>	<b>1'345'831.40</b>	<b>1'429'746.05</b>
<b>Marge brute d'exploit. EBITDA</b>	<b>155'000.00</b>		<b>83'914.65</b>	
Marge brute d'exploitation		<b>155'000.00</b>		<b>83'914.65</b>
69. Amortissements	77'000.00		65'700.00	
<b>Marge après amortissements</b>	<b>78'000.00</b>		<b>18'214.65</b>	
Marge après amortissements		<b>78'000.00</b>		<b>18'214.65</b>
68. Int. hypothécaires, int.-ch. & fr.	26'000.00		31'610.55	
68. Intérêts-produits		–		48.22
75. Charges & prod. exceptionnels	5'000.00		95.16	5.79
<b>Marge après intérêts et amort.</b>	<b>47'000.00</b>		<b>(13'437.05)</b>	

# Rapport de l'organe de révision



Fiduciaire  
Muller Christe & Associés

T + 41 (0)32 722 19 19  
F + 41 (0)32 722 19 20  
info@fidmc.ch  
www.fidmc.ch

## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au Conseil de fondation de la Fondation Le Camp, La Grande-Béroche

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de la Fondation Le Camp, à La Grande-Béroche, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.


La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.


Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Neuchâtel, le 11 mars 2019  
DMR/cti

FIDUCIAIRE  
MULLER CHRISTE & ASSOCIES SA

  
Sébastien Charpié  
expert-réviseur agréé

  
David Marchand  
expert-réviseur agréé  
(réviseur responsable)

**Annexe** : Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

Fiduciaire Muller Christe & Associés SA  
NEUCHÂTEL / YVERDON-LES-BAINS / LA CHAUX-DE-FONDS / GENÈVE

Rue de la Place-d'Armes 3  
2000 Neuchâtel

Rue de la Plaine 9-11  
1400 Yverdon-les-Bains

Rue Daniel-Jeanrichard 28  
2300 La Chaux-de-Fonds

Rue de l'Université 4  
1205 Genève



# Commentaires du **TRESORIER**



## Résultat et bilan 2018

Les comptes 2018 présentent un chiffre d'affaires supérieur à celui de 2017 et même légèrement plus élevé que le budget. En tenant compte des turbulences que la direction du Camp a traversées, cela représente un excellent résultat.

Les progressions du chiffre d'affaires des locations et des pensions sont très différentes. Le chiffre d'affaires des pensions a fortement augmenté et est supérieur au montant budgété, l'inverse s'applique au chiffre d'affaires des locations.

Cette nouvelle répartition du chiffre d'affaires ainsi que les changements à la direction ont entraîné une augmentation des charges d'exploitation et notamment de la masse salariale.

Ainsi le résultat d'exploitation 2018 est inférieur au budget bien qu'il soit proche de celui

de l'exercice 2017. Au vu des circonstances particulières de l'année 2018, il n'y a pas lieu de s'alarmer spécialement.

Le maintien du chiffre d'affaires est dû évidemment aux collaborateurs, bénévoles et professionnels, qui, malgré les conditions spéciales, ont tout mis en œuvre pour recevoir nos hôtes de la meilleure des façons possibles. Qu'ils en soient ici très sincèrement remerciés.

Le bilan au 31 décembre 2018 est globalement stable par rapport à la situation au 31 décembre 2017 et la situation financière est relativement solide.

Le crédit de construction lié aux travaux du Bâtiment principal a été converti en un crédit hypothécaire. Les immobilisations couvrent toujours largement l'endettement, d'autant plus que leur évaluation est prudente.

## Travaux et dons 2018

Après plusieurs années d'importants investissements consacrés aux travaux de rénovation du Bâtiment principal, ils ont été nettement plus faibles cette année. Ils sont principalement liés à l'installation d'un système multimédia de qualité dans les salles du niveau supérieur du Bâtiment principal.

En ce qui concerne le financement signalons le don de la fondation DSR (CHF 64'297.20) ainsi que le fidèle soutien de nos «Amis du Camp» pour une somme de CHF 24'639.90.

Que chaque donateur trouve ici l'expression de notre sincère et profonde reconnaissance pour sa généreuse contribution apportée au Camp.





## Budget 2019

Les changements à la direction ont malheureusement retardé la mise en œuvre du plan marketing. Le budget 2019 est donc prudent. Mais le chiffre d'affaires devrait pouvoir atteindre les 1,45 million (en hausse d'environ 3.5%) et, grâce à une bonne maîtrise des charges, permettre de dégager une marge d'exploitation supérieure aux coûts d'amortissement et de service des dettes.

Le budget prévoit ainsi que cette marge d'ex-

ploitation positive permette, complétée par le soutien de nos fidèles donateurs, de faire face aux nombreux travaux d'entretien et de rénovation courante toujours nécessaires dans les bâtiments. A court terme, il est indispensable d'augmenter le bénéfice d'exploitation afin de renforcer l'autofinancement des futurs investissements.

Alain Debonneville  
Trésorier







Le Camp est un centre de rencontre, de formation et de vacances idéal pour vos activités et vos réunions. Vous nous trouverez à Vaumarcus, au bord du lac, entre Neuchâtel et Yverdon. Faites-nous part de vos souhaits, nous élaborerons une offre de prestations adaptées à vos besoins.

# [www.lecamp.ch](http://www.lecamp.ch)

**Fondation Le Camp**  
Route du Camp 7  
2028 Vaumarcus, Suisse

**info@lecamp.ch**  
Tél. +41 32 836 26 36  
Fax +41 32 836 26 30



Le Camp est membre  
des Unions chrétiennes  
UCJG – CEVI – YMCA